

REGULAMENTO DA CAMPANHA Frigoríficos LG 2024

A participação na promoção pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento. A LG Electronics Portugal S.A. com sede em Taguspark – Ed. Inovação I corpo I Av. Jacques Delors n3, 2740-122 Porto Salvo, vai efetuar uma promoção onde está prevista a oferta de garrafas de cerveja Super Bock de 20 cl, na compra dos modelos de frigoríficos LG (modelos abaixo descritos). Para além disso, todos os clientes que comprarem os modelos Instaview (modelos abaixo descritos), habilitam-se ainda a participar num passatempo e a ganhar de um dos oito televisores LG OLED TV 77” (OLEDB4) que a LG tem para oferecer. Para tal, os consumidores têm que fazer a prova de compra dentro dos prazos e regras definidas no presente regulamento.

Período de compra

A campanha é válida para a compra do modelo incluído na promoção, efetuada entre as **00H00 do dia 19 de Junho de 2024 e as 23H59 do dia 18 de Agosto de 2024**, sendo que a data limite para se efetuar o respetivo registo de participação será **até às 23H59 do décimo dia após data de compra**.

Modelos em campanha e ofertas correspondentes

A promoção em causa só se aplicará na aquisição de um dos seguintes modelos indicados nas tabelas abaixo:

Frigoríficos Americanos	Garrafas de Oferta*	Frigoríficos Combinados	Garrafas de Oferta*
GMV960NNME**	360	GBG719MDNN**	240
GSXV90BSDE**	240	GBG7190CEV**	240
GSXV91MCAE**	240	GBB92MCB2P	120
GSXV91MBAE**	240	GBB92MBB3P	120
GMV960MBDE**	240	GBB92STBAP	72
GMG860EPBE**	240	GBP62PZNAC	72
GMG960EVEE**	240	GBV22NCAPY	72
GMX945MC9F**	240	GBV7280AMB	72
GMX844MCKV**	240	GBB72MBUBN	48
GSLE91EVAC	120	GBP62MCNBC	48
GSLE91MBAC	120	GBP62PZNBC	48
GMB860PYDE	120	GBV7280BMB	48
GML960PYBE	120	GBV22NCBEP	48
GML861PYPE	120	GBV22NCBPY	48
GSLE81EPBD	72		
GSLE81PYBD	72		
GSJC41EPPE	72		
GSJC41PYPE	72		

*Ofertas exclusivas para o território de Portugal Continental

** Modelos da Gama Instaview, ao adquirir um destes modelos o consumidor poderá habilitar-se também à oferta de um dos oito televisores LG OLED TV 77” (OLEDB4) participando no **passatempo abaixo descrito**.

Oferta

A oferta é limitada ao stock existente e consiste na oferta do número de garrafas de cerveja Super Bock de 20cl, de acordo com as tabelas acima, aplicando-se apenas aos modelos adquiridos em território de Portugal Continental com registo válido.

Para os modelos em campanha adquiridos nos Arquipélagos dos Açores e Madeira, com registo válido, a Oferta será convertida em cashback via transferência bancária, correspondendo as quantidades da oferta ao valor abaixo:

GARRAFAS DE OFERTA	VALOR DE CASH BACK CORRESPONDENTE ***
48 garrafas	20,00 €
72 garrafas	30,00 €
120 garrafas	50,00 €
240 garrafas	100,00 €
360 garrafas	150,00 €

***Oferta exclusiva para os territórios do arquipélago dos Açores e da Madeira.

Como Participar?

Para usufruir da oferta é obrigatório, cumulativamente, que se efetue o registo da aquisição de cada produto individualmente, no prazo máximo de 10 dias após a data da aquisição dos produtos alvo de campanha, através do preenchimento de todos os dados solicitados no formulário que se encontra disponível em <https://www.campanhaslg.com/frigorificos2024>, bem como efectuar o *upload* de uma cópia legível da fatura de aquisição de um dos modelos LG em cima referidos, com o máximo de 800Kb de tamanho e que se encontre num dos seguintes formatos: jpg, pdf, bmp.

Após análise dos dados fornecidos, no período máximo de 10 dias úteis após o registo da compra, o consumidor receberá um e-mail com o estado da sua participação, ou seja, se a mesma se encontra válida ou inválida. Se após o décimo quinto dia o participante não tiver recebido um e-mail com o estado da sua participação, poderá consultar o estado do mesmo *online*, através do endereço <https://www.campanhaslg.com/frigorificos2024/consulta> preenchendo os dados solicitados, ou poderá contactar a LG através do Centro de Informação ao Consumidor LG pelo número 300 600 033 (custo de chamada local).

Se a participação for considerada como “Inválida”, o e-mail enviado informará quais os requisitos não cumpridos que levaram a tal decisão, por forma a que os mesmos sejam corrigidos e para que possam voltar a ser submetidos e apreciados.

Se a participação for considerada como “Válida”, o e-mail enviado informará que a oferta será enviada para a morada indicada no respetivo registo.

Não serão considerados dados enviados por outro tipo de meios que não sejam os acima referidos, sendo o preenchimento do formulário *online* o único método de participação.

A LG não se responsabiliza pela não receção das comunicações enviadas, sendo da responsabilidade do consumidor certificar-se que a sua participação se encontra conforme as regras e dentro dos prazos de campanha.

O preenchimento do formulário ou a retificação de dados poderá ser efetuada até às 23h59 de 24 de Agosto de 2024 (inclusive), ou até à ruptura de stock de ofertas, sendo que após essa data a campanha será considerada como terminada, não sendo de todo possível, à posteriori, participar na campanha nem mesmo proceder a alterações ou receção de dados.

Para retificar os seus dados terá de efetuar novo registo completo, dentro dos prazos de campanha, preenchendo todos os dados do formulário e anexando uma cópia da sua fatura de compra.

Para esclarecimentos sobre o estado da sua participação ou na eventualidade de, aquando do registo, ocorrer alguma dúvida no preenchimento do formulário, o participante deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número 300 600 033 (custo de chamada local).

Entrega da Oferta

A oferta do produto será enviada no prazo máximo de 60 dias após o final da campanha, para a morada registada no formulário de registo, pelo que deverá considerar as condições de entrega abaixo mencionadas e confirmar a morada para receção da oferta.

Agendamento da entrega

Os envios/entregas de oferta são agendados pela empresa Transportadora diretamente com o cliente final a partir do 31º dia de validação da oferta. Qualquer agendamento nunca poderá ultrapassar 90 dias após a data de termo da campanha.

Oferta nos Arquipélagos dos Açores e Madeira

A oferta de cashback a realizar para os clientes com registo válido será apurada a partir de 14 de Setembro e remetida via transferência bancária no período máximo de 60 dias após o final da campanha.

Condições de entrega da oferta no Continente

A entrega da oferta será efetuada exclusivamente em Portugal Continental, em dias úteis, no período compreendido entre as 09H00 e as 18H00, na morada indicada no formulário de registo.

Em caso de insucesso da entrega por responsabilidade imputada ao cliente, o mesmo terá de proceder ao seu levantamento junto da plataforma logística onde se encontrar a oferta em causa ou solicitar o seu reenvio assumindo este os custos do mesmo.

Após o decurso de 90 dias da data do termo da campanha sem que a oferta seja rececionada ou mesmo reclamada pelo participante vencedor, reserva-se a LG o direito de proceder à desqualificação da participação do consumidor no passatempo em causa.

Regras da participação

A participação na campanha está limitada a maiores de idade, não sendo considerados registos de participantes com idade inferior a 18 anos.

A campanha está limitada ao território nacional, não sendo válidos registos de compradores residentes fora de Portugal.

Não são considerados válidos formulários incompletos, ilegíveis, duplicados ou com dados falsos.

Não são considerados válidos registos efetuados após 10 dias da data de compra.

Só serão aceites como prova de compra faturas completas que incluam a referência do modelo, dados completos do consumidor, dados completos da loja, sendo certo que não serão considerados válidos outros tipos de documentos (como por exemplo: encomendas, seguros, guias de transporte, etc.).

Só serão aceites registos efectuados em nome do cliente que consta na fatura (prova de compra), não sendo assim considerados válidos registos que apresentem nomes diferentes da fatura (prova de compra).

O registo de compra é unitário e diz respeito apenas a um produto adquirido, no caso de aquisição de vários produtos abrangidos pela campanha, os mesmos terão de ser todos registados individualmente.

A LG não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes ou por outras alheias ao seu controlo.

A LG não se responsabiliza por danos, extravios, demoras ou outros factores alheios ao seu controlo.

A promoção destina-se exclusivamente ao consumidor final e está limitada às lojas com sede em território nacional. Não são abrangidas pela campanha: compras efectuadas em lojas internacionais (importação), equipamentos importados de forma directa ou indirecta (não tendo sido comercializados pela LG Electronics Portugal, SA), compras em distribuidores profissionais (revenda), compras noutros canais comerciais não autorizados.

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária e que se encontre correta e legível. Esta informação apenas será considerada como válida ou inválida por parte da LG, que não fará qualquer outro tipo de contato ou pedido de informação/esclarecimento .

O participante deverá certificar-se de que a cópia da sua fatura está legível e que a mesma contém os seguintes dados: NOME DA LOJA | DATA DA COMPRA | DESCRIÇÃO DO MODELO ADQUIRIDO | NÚMERO DE DOCUMENTO | NOME DO CLIENTE | NÚMERO FISCAL DO CLIENTE.

O participante deverá certificar-se de que ao preencher os seus dados no formulário estes estão correctos e completos, principalmente: NOME | EMAIL | MORADA COMPLETA | CÓDIGO POSTAL | CONTACTO | NÚMERO DE SÉRIE DO EQUIPAMENTO | MODELO ADQUIRIDO | LOJA.

Em caso de devolução do equipamento adquirido à loja após registo na campanha, o cliente deverá informar o Centro de Informação ao Consumidor através do número 300 600 033 (custo de chamada local), para que o envio da oferta seja cancelado. Caso o envio da oferta já tenha sido efetuado, a mesma terá de ser devolvida pelo cliente à LG, no prazo máximo de 5 dias, com a embalagem inviolada e com todos os seus componentes intactos. Caso a oferta não seja devolvida ou venha com a embalagem violada ou mesmo com falta de algum componente, será imputado ao cliente o valor da mesma.

Em caso de fraude, participações com provas de compra falsas ou outras não confirmadas, a LG atuará judicialmente, imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas.

A LG reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta campanha, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.

Tratamento dos dados pessoais dos participantes

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela LG para processar a participação daqueles nesta campanha. Esse tratamento é necessário para que a LG possa verificar as participações e cumprir a oferta nos termos deste regulamento. A LG também poderá tratar os dados pessoais para efetuar futuras comunicações ao participante de ações de publicidade, comercialização e promoção de produtos e serviços da LG, desde que o participante dê o seu consentimento expresso para esse fim, tal como se solicita mais adiante.

É com base no consentimento do participante que a LG fará o tratamento de dados para as referidas comunicações e o participante pode retirar esse consentimento a todo o tempo, por correio eletrónico (rgpd.seguranca.pt@lge.com).

A LG Electronics Portugal S.A. é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e poderá comunicá-los a entidades por si contratadas para realização desta campanha e das comunicações futuras acima referidas, entidades as quais deverão tratar dados pessoais mediante as suas instruções.

Os dados pessoais serão conservados pelo prazo de dois anos após o último contacto com o participante.

O participante tem o direito de solicitar à LG por escrito, por carta dirigida à LG ou correio eletrónico (rgpd.seguranca.pt@lge.com), o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação ou apagamento e a limitação do tratamento, nos termos da lei; e pode ainda, pela mesma forma, opor-se ao tratamento ou pedir a portabilidade dos seus dados pessoais, também nos termos da lei.

O participante também tem o direito de apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo portuguesa para a proteção de dados, a Comissão Nacional de Protecção de Dados.

REGULAMENTO DO PASSATEMPO

Frigoríficos Instaview

A participação nesta promoção pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento. A LG Electronics Portugal S.A. com sede em Taguspark – Ed. Inovação I corpo I Av. Jacques Delors n3, 2740-122 Porto Salvo, vai efetuar um passatempo com oferta de 1 TV LG OLED 77” modelo OLEDB4 aos 8 primeiros classificados mais criativos que, cumulativamente, fizerem prova de compra de um frigorífico LG Instaview e escreveram uma frase criativa que inclua as palavras : Instaview, Cerveja, LG OLED, dentro dos prazos e de acordo com as regras definidas no presente regulamento.

Período de compra e participação

O passatempo é válido para a compra do modelo em promoção, efetuada entre as **00H00 do dia 19 de Junho de 2024 e as 23H59 do dia 18 de Agosto de 2024**, sendo que a data limite para se efetuar o respetivo registo de participação será **até às 23H59 do décimo dia após data de compra**.

Modelos Abrangidos pelo Passatempo

O passatempo em causa só se aplicará na aquisição de um dos seguintes modelos indicados:

Frigoríficos Americanos	Frigoríficos Combinados
GMV960NNME	GBG719MDNN
GSXV90BSDE	GBG7190CEV
GSXV91MCAE	
GSXV91MBAE	
GMV960MBDE	
GMG860EPBE	
GMG960EVEE	
GMX945MC9F	
GMX844MCKV	

Prémios

Uma TV LG OLED OLEDB46LA aos 8 primeiros classificados (Frases consideradas mais criativas que incluam as palavras Instaview, Cerveja, LG OLED).

Na eventualidade de, por motivos alheios à LG Portugal, os prémios serem substituídos por outros semelhantes, esta diferença não dará lugar a qualquer tipo de compensação.

Como Participar?

Para participar no passatempo é obrigatório, que se efetue o **registo da aquisição de um dos modelos de frigoríficos LG acima referidos**, no prazo máximo de 10 dias após a data da aquisição, através do preenchimento de todos os dados solicitados no formulário da campanha de frigoríficos LG 2024 que se encontra disponível em

<https://www.campanhaslg.com/frigorificos2024/>, bem como efetuar o **upload de uma cópia legível da fatura de aquisição**, com o máximo de 800Kb de tamanho e que se encontre num dos seguintes formatos: jpg, pdf, bmp, e **escreva uma frase criativa que inclua as palavras Instaview, Cerveja, LG OLED**.

Após análise dos dados fornecidos, no período máximo de 10 dias úteis após o registo da compra, o consumidor receberá um e-mail com o estado da sua participação, ou seja, se a mesma se encontra válida ou inválida. Se após o décimo quinto dia o participante não tiver recebido um e-mail com o estado da sua participação, poderá consultar o estado do mesmo *online*, através do endereço <https://www.campanhaslg.com/frigorificos2024/consulta> preenchendo os dados solicitados, ou poderá contactar a LG através do Centro de Informação ao Consumidor LG pelo número 300 600 033 (custo de chamada local).

Se a participação for considerada como “Inválida”, o e-mail enviado informará quais os requisitos não cumpridos que levaram a tal decisão, por forma a que os mesmos sejam corrigidos e para que possam voltar a ser submetidos e apreciados.

Se a participação for considerada como “Válida”, o e-mail enviado informará que a oferta será enviada para a morada indicada no respetivo registo.

Não serão considerados dados enviados por outro tipo de meios que não sejam os acima referidos, sendo o preenchimento do formulário *online* o único método de participação.

A LG não se responsabiliza pela não receção das comunicações enviadas, sendo da responsabilidade do consumidor certificar-se que a sua participação se encontra conforme as regras e dentro dos prazos de campanha.

O preenchimento do formulário ou a retificação de dados poderá ser efetuada até às 23h59 de 24 de Agosto de 2024 (inclusive), ou até à ruptura de stock de ofertas, sendo que após essa data a campanha será considerada como terminada, não sendo de todo possível, à posteriori, participar na campanha nem mesmo proceder a alterações ou receção de dados.

Para retificar os seus dados terá de efetuar novo registo completo, dentro dos prazos de campanha, preenchendo todos os dados do formulário e anexando uma cópia da sua fatura de compra.

Para esclarecimentos sobre o estado da sua participação ou na eventualidade de, aquando do registo, ocorrer alguma dúvida no preenchimento do formulário, o participante deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número 300 600 033 (custo de chamada local).

Seleção dos vencedores e entrega dos prémios

Após o passatempo terminar, as frases mais criativas serão escolhidas por um júri, composto por 3 membros da LG Portugal, sendo que a decisão final será tomada até ao dia **05 de setembro de 2024**. Os vencedores com conteúdos mais criativos serão contactados diretamente por email ou telefone a fim de se agendar a entrega do prémio.

A LG não publicará o conteúdo criativo nem a identificação dos seus titulares garantindo-se assim a não ocorrência de discussões públicas acerca da criatividade das mesmas.

Caso não seja possível entrar em contacto com os vencedores ou estes não respondam em tempo útil serão desclassificados e substituídos por outros, conforme a lista de classificação.

Regras da participação

O passatempo está limitado ao território nacional (Portugal Continental e Ilhas).

Não são considerados válidos formulários incompletos, ilegíveis, duplicados ou com dados falsos.

Não são considerados válidos registos efetuados após 10 dias da data de compra.

Só serão aceites como prova de compra faturas completas que incluam a referência do modelo, dados completos do consumidor, dados completos da loja, sendo certo que não serão considerados válidos outros tipos de documentos (como por exemplo: encomendas, seguros, guias de transporte, etc.);

Só serão aceites registos efetuados em nome do cliente que consta na fatura (prova de compra), não sendo assim considerados válidos registos que apresentem nomes diferentes da fatura (prova de compra).

O registo de compra é unitário e diz respeito apenas a um produto adquirido, no caso de aquisição de vários produtos, abrangidos pelo passatempo, os mesmos terão de ser todos registados individualmente para serem considerados.

A LG não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes ou por outras alheias ao seu controlo.

A LG não se responsabiliza por danos, extravios, demoras ou outros fatores alheios ao seu controlo.

O passatempo destina-se exclusivamente ao consumidor final e está limitado às lojas com estabelecimento físico em território nacional. Não são consideradas participações com: compras efetuadas em lojas internacionais (importação), equipamentos importados de forma direta ou indireta (não tendo sido comercializados pela LG Electronics Portugal, SA), compras em distribuidores profissionais (revenda), compras noutros canais comerciais não autorizados.

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária e que se encontre correta e legível. Esta informação apenas será considerada como válida ou inválida por parte da LG, que não fará qualquer outro tipo de contato ou pedido de informação/esclarecimento

A participação no passatempo está limitada a uma frase por produto adquirido pelo consumidor.

No caso de registos com dados de compra e de produto duplicados, apenas será considerado o primeiro registo válido.

O participante deverá certificar-se de que a cópia da sua fatura está legível e que a mesma contém os seguintes dados: NOME DA LOJA | DATA DA COMPRA | DESCRIÇÃO DO MODELO ADQUIRIDO | NÚMERO DE DOCUMENTO | NOME DO CLIENTE | NÚMERO FISCAL DO CLIENTE

O participante deverá certificar-se de que ao preencher os seus dados no formulário estes estão corretos e completos, principalmente: NOME | EMAIL | MORADA COMPLETA | CÓDIGO POSTAL | CONTACTO | NÚMERO DE SÉRIE DO EQUIPAMENTO | MODELO ADQUIRIDO | LOJA

Em caso de devolução do equipamento adquirido à loja após registo na campanha, o cliente deverá informar o Centro de Informação ao Consumidor através do número 808 785 454, para que a sua participação seja cancelada. Caso a oferta já tenha sido enviada, a mesma terá de ser devolvida pelo cliente à LG, no prazo máximo de 5 dias, com a embalagem inviolada e com todos os seus componentes intactos. Caso a oferta não seja devolvida ou venha com a embalagem violada ou mesmo com falta de algum componente, será imputado ao cliente o valor da mesma.

Em caso de fraude, participações com provas de compra falsas ou outras não confirmadas, a LG atuará judicialmente, imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas.

Todos os direitos das frases enviadas são da responsabilidade dos participantes.

Ao participar neste passatempo e ao submeter uma frase criativa o participante está a autorizar a LG Portugal a publicar a mesma nas suas plataformas digitais quer para fins informativos quer para fins comerciais.

A LG reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar este passatempo, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.

Tratamento dos dados pessoais dos participantes

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela LG para processar a participação daqueles nesta campanha. Esse tratamento é necessário para que a LG possa verificar as participações e cumprir a oferta nos termos deste regulamento. A LG também poderá tratar os dados pessoais para efetuar futuras comunicações ao participante de ações de publicidade, comercialização e promoção de produtos e serviços da LG, desde que o participante dê o seu consentimento expresso para esse fim, tal como se solicita mais adiante.

É com base no consentimento do participante que a LG fará o tratamento de dados para as referidas comunicações e o participante pode retirar esse consentimento a todo o tempo, por correio eletrónico (rgpd.seguranca.pt@lge.com).

A LG Electronics Portugal S.A. é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e poderá comunicá-los a entidades por si contratadas para realização desta campanha e das comunicações futuras acima referidas, entidades as quais deverão tratar dados pessoais mediante as suas instruções.

Os dados pessoais serão conservados pelo prazo de dois anos após o último contacto com o participante.

O participante tem o direito de solicitar à LG por escrito, por carta dirigida à LG ou correio eletrónico (rgpd.seguranca.pt@lge.com), o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação ou apagamento e a limitação do tratamento, nos termos da lei; e pode ainda, pela mesma forma, opor-se ao tratamento ou pedir a portabilidade dos seus dados pessoais, também nos termos da lei.

O participante também tem o direito de apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo portuguesa para a proteção de dados, a Comissão Nacional de Protecção de Dados.

LG Electronics Portugal S.A.